



Regione Umbria
Giunta Regionale

Attuazione strategia di informazione e pubblicità Informativa

Punto 7 all'OdG

Comitato di Sorveglianza 20-21 giugno 2018

**PROGRAMMA DI
SVILUPPO RURALE
PER L'UMBRIA**

**2014
2020**



Premessa

I regolamenti dello Sviluppo rurale per il periodo di programmazione 2014-2020 evidenziano la necessità di dare pubblicità al programma informando i potenziali beneficiari, le organizzazioni professionali, le parti economiche e sociali sulle possibilità offerte dal programma e le condizioni per poter accedere ai finanziamenti, nonché informando i beneficiari dei contributi dell'Unione e il pubblico in generale sul ruolo svolto dall'Unione nell'attuazione del programma.

E' in questa ottica che è stata elaborata la strategia di informazione e pubblicità del PSR per l'Umbria 2014/2020, sottoposta con esito favorevole al Comitato di sorveglianza del 18/12/2015 che illustra obiettivi, finalità, contenuti, strumenti e destinatari delle azioni di comunicazione programmate per dare adeguata informazione e pubblicità al PSR per l'Umbria 2014/2020.

La azioni realizzate

In occasione del Comitato di sorveglianza del 23/06/2017 è stato sommariamente delineato il piano delle attività di comunicazione da realizzare nel periodo giugno 2017 – giugno 2018 per coinvolgere gli stakeholder e l'opinione pubblica in generale allo scopo di informare sulle opportunità offerte dal PSR e nello stesso tempo costantemente aggiornare sullo stato di attuazione dello stesso.

Di seguito vengono indicati gli interventi di informazione e pubblicità realizzate nel periodo giugno 2017 – giugno 2018:

- a) Punti informativi: allestiti in occasione di eventi di particolare rilevanza per il mondo agricolo e rurale regionale e non solo (Agriumbria, Festival internazionale del giornalismo, Mostra nazionale del cavallo di Città di Castello, Simposio europeo sull'enoturismo, Onlywine, Borsa internazionale del turismo, Congresso nazionale dei dottori agronomi e forestali, Agricollina, Mostra nazionale del tartufo bianco di Città di Castello, ecc..). Ciò ha consentito di raggiungere, con la comunicazione del Programma, un numero molto ampio di cittadini, vista la partecipazione di pubblico ampio ed eterogeneo fatta registrare dalle suddette manifestazioni.
- b) Attività seminariale, divulgativa e convegnistica: sono stati organizzati, in maniera diffusa sul territorio regionale, n. 16 incontri seminariali rivolti ai potenziali beneficiari, ma comunque aperti all'opinione pubblica, non solamente per illustrare lo stato di avanzamento del PSR per l'Umbria 2014-2020 (Perugia, Città di Castello, Massa Martana), ma anche su temi specifici e settoriali quali: Congresso nazionale dei dottori Agronomi e dottori forestali - Seminario PSR e salvaguardia ambientale (Perugia), opportunità per la tartuficoltura offerte dai bandi a valere sulle misure del PSR 2014-2020 (Spello), PSR per l'Umbria 2014-2020. Sottomisura 8.1 - Intervento 8.1.1 sostegno alla forestazione e all'imboschimento (Gubbio), PSR per l'Umbria

2014-2020. presentazione interventi a favore del primo insediamento (Bastia Umbra), le opportunità del PSR (Città di Castello). Farmers 3.0 in occasione del Festival internazionale del giornalismo. Inoltre sono state realizzate attività di comunicazione più marcatamente rivolte a imprenditori ed operatori di settori produttivi specifici, rappresentanti degli enti locali, tecnici degli ordini professionali e delle organizzazioni di categoria e dei Centri di autorizzazione amministrativa (CAA) con l'obiettivo di contribuire, attraverso un'informazione trasparente e chiara, alla conoscenza dei meccanismi di verificabilità e misurabilità degli interventi e della eleggibilità della spesa del FEASR. In particolare si segnalano l'incontro tecnico informativo sulle procedure misure a superficie e l'incontro problematiche in corso di esecuzione della misura 10.1 entrambi tenutisi a Perugia. Inoltre nell'ambito dei tavoli istituzionali sono stati svolti n. 8 incontri del Tavolo verde a cui hanno partecipato le OO.PP. Agricole e le centrali cooperative dell'Umbria, per discutere le scelte da operare nell'ambito dell'attuazione del PSR.

- c) Informazione: continua il costante aggiornamento delle pagine dedicate allo sviluppo rurale sul sito internet www.svilupporurale.regione.umbria.it, al cui interno è possibile reperire tutti i documenti prodotti e puntualmente aggiornati. Tale canale rappresenta un importante strumento di informazione sullo stato di attuazione della programmazione 2014-2020.

Nel periodo 1.01.2017 – 31.06.2017 le pagine della nostra area tematica del sito istituzionale della Regione hanno registrato oltre 40.000 visualizzazioni da parte di circa 26.000 utenti. Il 28% dei visitatori del sito appartiene alla fascia di età 35-44 anni, il 22% a quella 25-35 ed il 21% a quella 45-54. I giovani da 18 a 24 sono circa il 9% del totale dei visitatori delle nostre pagine web (fonte servizio gestione del sito istituzionale). Dai dati rilevati appare quindi evidente l'interesse della collettività regionale per le tematiche del PSR e può essere considerato anche come positivo indice dell'impatto delle attività di informazione e pubblicità realizzate dall'Adg.

La presenza nella home page del sito istituzionale della Regione di un link all'area Bandi all'interno della quale è possibile trovare, tra l'altro, tutti i bandi afferenti al PSR 2014-2020 e i documenti ad essi collegati, garantisce un'informazione trasparente e chiara e favorisce l'accesso dei potenziali beneficiari.

Anche il canale Youtube dedicato allo sviluppo rurale, raggiungibile direttamente dalle pagine del sito tematico dello sviluppo rurale, con i suoi oltre 1.500 visitatori (dati Google Analytics), rappresenta un'opportunità per comunicare in modo innovativo in cui l'efficacia del contenuto multimediale si sposa con la potenza dei meccanismi virali dei social network.

Dal 4 aprile 2018 è online il sito umbriagricoltura.it, sito web di informazione e promozione agricola che integra la versione cartacea del periodico Umbria Agricoltura e le stesse pagine web del sito istituzionale dedicate all'agricoltura e allo sviluppo rurale. Con lo stesso scopo è stata creata anche la pagina facebook @UmbriaAgricoltura. Servizi attivati allo scopo di potenziare le attività di informazione e pubblicità attraverso il web ed i social media.

Al fine di supportare adeguatamente le iniziative di comunicazione, nei prossimi mesi saranno stipulati contratti di fornitura servizi per:

- servizi congressuali: servizi di allestimento, servizi di stampa, ed altri servizi analoghi;

- service video e produzioni multimediali con i quali si intende, tra l'altro, produrre, già nella seconda metà del 2018: Video di buone prassi di interventi realizzati con la tecnica storytelling, video promozionali spot pubblicitari video tutorial.

d) Informazione attraverso i media: nel mese di aprile 2018 è stata pubblicata la monografia approfondimento Umbria Agricoltura, con il quale l'opinione pubblica e gli operatori del settore saranno aggiornati sullo stato di avanzamento del Programma. La pubblicazione è spedita a 13.000 aziende agricole e agroalimentari umbre e distribuita in 3.000 copie con accesso diretto presso gli uffici dell'Adg, presso i punti informativi realizzati in occasione delle manifestazioni regionali fieristiche di grande rilevanza.

Inoltre sono state realizzate inserzioni redazionali su riviste, specialistiche e non, di grande diffusione per informare sullo stato di attuazione del programma o far conoscere gli interventi del PSR: Bell'Italia – L'Italia del gusto, Eventi – Guida regioni, Umbria cronaca, Rivista Eco, Allevatore Top, Regioni d'Italia.

Grazie alla collaborazione con la redazione della struttura regionale Umbria notizie, l'informazione relativa allo Sviluppo rurale è stata veicolata tramite le radio, le televisioni e la carta stampata attraverso comunicati e conferenze stampa.

e) Formazione interna: Ai funzionari e collaboratori regionali direttamente coinvolti nella gestione del PSR, nel corso del 2017 è stato garantito l'accesso a tutte le informazioni relative a regolamenti, normative e quant'altro abbia, direttamente o indirettamente riguardato lo sviluppo rurale, attraverso la stampa e diffusione di raccolte documentali appositamente. E' stata, inoltre, agevolata la partecipazione dei funzionari dell'AdG a corsi di formazione riguardanti le novità in merito di appalti pubblici, le check list Agea, la progettazione e programmazione comunitaria, le regole di contabilità pubblica, il monitoraggio unitario.

f) Pubblicità: nella prima parte dell'anno sono state realizzate le seguenti azioni dirette di pubblicità:

- Inserzione pubblicitaria sull'Agenda del giornalista prodotta da Agenzia della Stampa Umbra;
- Inserzione pubblicitaria sul periodico Allevatore top;
- Inserzione pubblicitaria sul periodico Terre del vino edito dalla Associazione nazionale città del vino;
- Produzione e distribuzione di 1.500 weekly planning contenenti messaggi pubblicitari del PSR;
- Varie inserzioni pubblicitarie nei programmi e nei siti internet e pagine facebook di varie manifestazioni di rilievo regionale e/o nazionale (Festival internazionale del giornalismo, Onlywine, Agriumbria, etc.).

Cosa faremo

Le azioni di informazione e pubblicità da realizzare nel periodo giugno 2018 – giugno 2019, in accordo con quanto previsto dalla Strategia di informazione e pubblicità del PSR 2014-2020, avranno come destinatari:

- il pubblico; intera collettività regionale compresi i potenziali beneficiari;
- beneficiari effettivi;
- referenti regionali e agli attori dello sviluppo rurale e locale.

✓ Pubblico:

- realizzazione di una serie di n. 15 iniziative di informazione in occasione di eventi locali di grande rilevanza con la realizzazione di punti informativi ed iniziative di informazione rivolte al grande pubblico sullo stato di attuazione del Programma e sulle opportunità offerte;
- acquisizione di n. 6 spazi redazionali all'interno di riviste di larga diffusione, specialistiche e non;
- realizzazione di n. 10 incontri informativi rivolti ad imprenditori ed operatori di settori produttivi specifici, professionisti, rappresentanti degli enti locali, rappresentanti di ordini professionali e delle organizzazioni di categoria e grande pubblico sullo stato di attuazione del Programma e sulle opportunità offerte;
- stampa e diffusione di n. 2 numeri della pubblicazione periodica Umbria Agricoltura, per complessive 30.000 copie;
- costante aggiornamento delle pagine dello sviluppo rurale all'interno del sito istituzionale;
- aggiornamento e potenziamento del sito www.umbriagricoltura.it e della pagina facebook @umbria agricoltura. Valutando la possibilità di un' loro completa integrazione con il sito istituzionale;
- realizzazione di n. 6 di inserzioni pubblicitarie e/o redazionali su stampa periodica e media a copertura regionale o nazionale da definire;
- realizzazione di n. 1 format radiofonico e delle relative trasmissioni, riguardanti l'attuazione della programmazione comunitaria dei fondi SIE e del PSR Umbria 2014-2020;
- realizzazione di n. 2 video di buone prassi di interventi realizzati con la tecnica storytelling, n. 1 video promozionale, n. 1 video tutorial.

✓ Beneficiari effettivi:

- Realizzazione di n. 3 incontri tecnici volti alla diffusione delle informazioni sugli impegni ed obblighi assunti in qualità di beneficiari delle misure del PSR;
- Realizzazione di n. 2 incontri tecnici miranti a informare sulle procedure amministrative previste a carico dei beneficiari.

✓ Referenti regionali e agli attori dello sviluppo rurale e locale:

- Realizzazione di n. 2 iniziative di comunicazione interna rivolta ai funzionari della Regione Umbria e ai tecnici dei GAL più direttamente coinvolti nei processi del PSR al fine di garantire interpretazioni uniformi e chiare delle procedure e delle regole;
- pubblicazioni a stampa e multimediali appositamente realizzati per la sola comunicazione interna;

Attività di informazione e pubblicità Previsione di spesa annualità 2018

Tipo di attività	Spesa (euro)
Attività di informazione	230.000,00
Attività di pubblicità	25.000,00
TOTALE	255.000,00